

1.	اسم المادة	جغرافيا السياحة
2.	رقم المادة	2304252
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3 نظري
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3 نظري
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	-
5.	اسم البرنامج	بكالوريوس الجغرافيا
6.	رقم البرنامج	04
7.	اسم الجامعة	الأردنية
8.	الكلية	الآداب
9.	القسم	الجغرافيا
10.	مستوى المادة	البكالوريوس - سنة ثالثة
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الفصل الأول 2024/2023
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	بكالوريوس جغرافيا
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	-
14.	لغة التدريس	اللغة العربية
15.	أسلوب التدريس	<input type="checkbox"/> وجاهي <input type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني كامل
16.	المنصة الإلكترونية	<input type="checkbox"/> Moodle <input type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Others.....
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2019/9/22 2023/10/14

18. منسق المادة.

<p>د. هند خالد جميل الصرايرة مكتب رقم ، الطابق الثاني، كلية الآداب رقم الهاتف 0797773185</p>
--

مواعيد مقابلة الطلبة: طيلة أيام الأسبوع، 10-11

[h.alsarayrah@ju.edu.jo](mailto:h.alsarayrah@ju.edu.jo)

**19. مدرس المادة.**

د. هند الصرايرة، كلية الآداب، قسم الجغرافيا، رقم الهاتف:

البريد الإلكتروني: [h.alsarayrah@ju.edu.jo](mailto:h.alsarayrah@ju.edu.jo)

## 20. وصف المادة

يتناول هذا المساق المفاهيم والمصطلحات الأساسية في جغرافية السياحة وعلاقتها بوقت الفراغ والاستجمام والسفر. وتناقش هذه المادة أيضاً طبيعة السياح والاتجاهات الحديثة لدراساتهم والنظريات المفسرة لدوافعهم للسفر. كما وتدرس هذه المادة دورة حياة المواقع السياحية وتطبيقاته المواقع السياحية، بالإضافة إلى أهم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة على المجتمعات المستقبلية للسياح مركزاً على أهم مقومات الأردن السياحية.

## 21. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

الأهداف:

يهدف هذا المساق إلى:

1. التمييز بين مصطلحات السياحة، السفر، الاستجمام، وقت الفراغ Tourism Supply , Tourism Demand .
2. تفسير كيفية تطور السياحة زمانياً ومكانياً
3. توضيح المكونات الرئيسية للنظام السياحي Tourism System.
4. توضيح العوامل المؤثرة في قدرة الشخص على القيام بالسياحة
5. توضيح عوامل الجذب والطرده للسياح.
6. التفريق بين أنواع السياحة المختلفة من حيث نوع المحطة، خصائص النظام السياحي، السوق، والمسافة.
7. تفسير المراحل التي يمر بها المنتج السياحي ( Destination Life Cycle )
8. الإلمام بالأساليب والمنهجيات اللازمة لتصنيف وتقييم الموارد السياحية.
9. استخلاص الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المترتبة على صناعة السياحة.

نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

- 1- التمييز بين المصطلحات ذات العلاقة بالسياحة (السياحة، السفر، الاستجمام، وقت الفراغ).
- 2- تفسير كيفية تطور السياحة زمانياً ومكانياً
- 3- توضيح المكونات الأساسية للنظام السياحي Tourism system
- 4- التفريق بين أنواع السياحة المختلفة
- 5- توضيح العوامل المؤثرة في قدرة الشخص على القيام بالسياحة
- 6- توضيح المراحل التي يمر بها المنتج السياحي ( Destination life cycle )
- 7- تحديد عوامل الطرد والجذب في المكان السياحي
- 8- تقييم الموارد السياحية بناء على منهجية علمية كخطوة للتخطيط السياحي
- 9- استخلاص الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المترتبة على النشاط السياحي.
- 10- تحديد مقومات السياحة بالأردن وأهم المواقع السياحية وما تواجهه من تحديات.

نتائج تعلم البرنامج									
9	8	7	6	5	4	3	2	1	نتائج تعلم المادة
								×	1
								×	2
							×		3
						×			4
			×						5
		×							6
			×						7
×									8
				×					9
	×								10

22. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المراجع	أساليب التقييم	نتائج التعلم المتحققة	الأسبوع	المحتوى
حسام جاد الرب 2019		2-1	2- 1	الوحدة الأولى: مفهوم جغرافية السياحة ومناهج البحث 1 - مفهوم جغرافية السياحة، مفهوم السياحة 2 - اهم المصطلحات التي ترتبط

				<p>بالسياحة 3-صناعة السياحة . 4-مناهج البحث في جغرافية السياحة</p>
حسام جاد الرب 2019	امتحان منتصف الفصل	2	4 -3	<p>الوحدة الثانية: التطور التاريخي للسياحة 1. المرحلة الاولى ( المرحلة القديمة ) 2. المرحلة الثانية ( مرحلة العصور الوسطى ) 3. المرحلة الثالثة ( العصر الحديث ) 4. المرحلة الرابعة ( المرحلة المعاصرة )</p>
حسام جاد الرب 2019 شوقي الدابي 2019		7-3	6-5	<p>الوحدة الثالثة: العوامل الطبيعية المؤثرة في السياحة 1. العلاقات المكانية 2. مظاهر السطح 3. المناخ 4. النبات الطبيعي 5. الحيوانات البرية</p>
حسام جاد الرب 2019 شوقي الدابي 2019		7	8-7	<p>الوحدة الرابعة: : العوامل البشرية المؤثرة في السياحة 1.السكان 2.راس المال 3.تسهيلات الإقامة او الضيافة 4.الايدي العاملة 5.الدعاية والاعلان والترويج 6-النقل والاتصالات</p>
منال شوقي عبدالمعطي أحمد 2010 حسام جاد الرب 2019	الامتحان النهائي + التمارين العملية	8,9	10-9	<p>الوحدة الخامسة: التأثير الايجابي والسلبى للسياحة 1- الجانب الاقتصادي 2- الجانب الاجتماعي والثقافي 3- الجانب العمراني</p>
منال شوقي عبدالمعطي أحمد		4,5,6	12 -11	<p>الوحدة السادسة: 1. أنماط وأنواع السياحة في العالم</p>

2010 حسام جاد الرب 2019				2. التخطيط السياحي والتنمية السياحية
حسام جاد الرب 2019		10، 9	14-13	الوحدة السابعة: 1. السياحة العربية وتحدياتها وسبل تطويرها 2. مقومات السياحة في الأردن والتحديات التي تواجهها

### 23. أساليب التقييم

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

- امتحان منتصف الفصل (نظري)
- امتحانات قصيرة+ مناقشات داخل القاعة التدريسية
- الامتحان النهائي (نظري)

### 24.متطلبات المادة

- قاعة صفية مزودة بشاشة عرض تفاعلية

### 25.السياسات المتبعة بالمادة

- أ- سياسة الحضور والغياب: يسمح للطالب بالغياب 7 محاضرات بدون عذر، ويسمح بتجاوز ذلك في حالة وجود أعمار بواقع محاضرتين، وإذا تجاوز الطالب ذلك يحرم من المادة .
- ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد:  
يسمح للطالب الذي يتغيب عن الامتحان بعذر رسمي مقبول للتقدم للامتحان مرة أخرى فقط. والطالب الذي يتغيب بدون عذر مقبول لا يسمح له بالتقدم لامتحان تعويضي ويأخذ علامة صفر في الامتحان.
- ج- إجراءات السلامة والصحة :  
- يرجى عدم استخدام المصعد بعد الساعة الرابعة مساء .  
- يرجى من الطلبة مغادرة القاعة التدريسية حال وجود انذار بإخلاء المبنى في حال وجود حريق أو زلزال لا سمح الله
- د- الغش والخروج عن النظام الصفي :  
- الطالب الذي يضبط بالغش في الامتحان يأخذ علامة صفر في الامتحان .

- الطالب الذي يضبط بالاختباس الحرفي في البحث الذي يقدمه علامة صفر في البحث.

## 26. المراجع

أ. الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

1. جغرافية السياحة . حسام جاد الرب ، 2019 دار العلوم للنشر والتوزيع
2. جغرافية السياحة . شوقي الدابي ، 2019 دار العلوم للنشر والتوزيع
3. دراسة في مدخل علم السياحة. منال شوقي عبدالمعطي أحمد، 2010. الطبعة الاولى، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
3. السياحة الجيولوجية في الأردن. مأمون علان، (2014) . عمادة البحث العلمي - الجدامعة الأردنية.
4. التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل، 1999، عثمان غنيم وبنيتا سعد، الطبعة الأولى، دار الصفاء للنشر والتوزيع \_ عمان.

1- Brian G. Boniface and Chris Coope. (2005). Worldwide Destinations: The geography of travel  
land tourism. Fourth edition.

2-Gill, P.S. (Ed.) (1997). Tourism: Planning and Management. New Delhi.

3- Alzboun, N.M. (2019). Domestic Tourism in Jordan: Patterns, Challenges and Opportunities. Journal of  
Environmental Management and Tourism, 2(34): 1-12.

## 27. معلومات إضافية

النشاطات والاسرراتيجيات التدريسية:

- يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاسرراتيجيات التدريسية التالية:

1. تكليف الطلبة بانتاج فيديوهات ترويجية لمناطق سياحية في الاردن
2. الدخول الى المواقع الالكترونية للحصول على البيانات والاحصائيات المتعلقة بالحركة السياحية الداخلية والخارجية .
3. استضافة ادلاء سياحين من شركات السياحة للتعرف على دورهم في تطور السياحة في الاردن .
4. حضور فيديوهات تتعلق بالعوامل المؤثرة سلبا و ايجابا على الحركة السياحية

مدرس أو منسق المادة: د- هند خالد الصرايرة التوقيع: ----- التاريخ: 2023/10/14
مقرر لجنة الخطة/ القسم: ----- التوقيع-----
رئيس القسم: ----- التوقيع-----
مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ----- التوقيع-----
العميد: ----- التوقيع-----